

ЗАКРЫТЫЙ ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Mik BRUM

Музыкальный проект

План релизов · бюджет запуска · форматы участия

2026



MIK BRUM

АВТОРСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



MIK BRUM — автор слов и музыки. Проект о реальной жизни, профессиях, выборе, внутренней силе и пути взрослого человека.



Песни написаны из личного опыта и наблюдений — так, чтобы слушатель мог узнать себя, свою историю и свой путь.



Формат проекта соединяет авторские русскоязычные песни, живую гитарную подачу, современное студийное звучание и медийное развитие через видео, влог, события и личный взгляд.



АУДИТОРИЯ 25–60



25–35 ЛЕТ

- молодые взрослые, карьера и рост
- поиск себя, отношения, спорт
- интерес к новым форматам и контенту
- активные пользователи соцсетей и цифровых платформ



35–60 ЛЕТ

- зрелая, платёжеспособная аудитория
- профессия, семья, бизнес, статус
- интерес к глубоким смысловым песням
- живые выступления и качественный контент

ЧТО ТАКОЕ MIK BRUM



МУЗЫКА И СЛОВА

Авторские песни с глубокими смыслами.



ЖИВОЕ ЗВУЧАНИЕ

Гитара, голос, современная студийная подача.



МУЗЫКА + МЕДИАФОРМАТ

Влог, события, обзоры и личный взгляд для роста охвата.



ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕННОСТЬ

Авторский бренд, аудитория, интеграции, масштабирование.



НА ФОНЕ РОСТА ИИ-КОНТЕНТА

Ценность живого авторского проекта становится выше: аудитория ищет не только звук, но и **личность, историю, позицию и доверие к реальному человеку.**



РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ.
ЖИВАЯ МУЗЫКА.
ЧЕСТНЫЙ ВЗГЛЯД.



ЗАКРЫТЫЙ ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ
2026

MIK BRUM

ОСНОВА ПРОЕКТА УЖЕ СОБРАНА

MIK BRUM — авторский музыкальный проект с уже собранной основой для запуска и масштабирования.

Уже подготовлена прочная база для развития музыки, медиаформата и устойчивого бренда.



ЧТО УЖЕ ГОТОВО:



МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Отобраны первые авторские песни для запуска проекта. Тексты и музыка основаны на личном опыте, реальных историях и темах, близких взрослой аудитории.



ОБРАЗ И ВИЗУАЛЬНАЯ УПАКОВКА

Сформирован сценический образ MIK BRUM. Подготовлены логотип, фирменный стиль, цветовая система, презентационные материалы и партнёрский пакет.



МЕДИАФОРМАТ

Определена стратегия развития через музыку, видео, влог, обзоры, события и личный авторский взгляд. Сформирована логика будущего контента и продвижения.



АУДИТОРИЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИКА

Проект ориентирован на аудиторию 25–60 лет. Модель развития: релизы, живые выступления, закрытые мероприятия, партнёрские интеграции и корпоративный формат.



СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП

Следующий этап — ускорение запуска: финальная доработка материала, производство контента, продвижение и подготовка первых коммерческих выходов.



У ПРОЕКТА УЖЕ ЕСТЬ ГЛАВНОЕ — СМЫСЛ, МАТЕРИАЛ, ОБРАЗ И СТРАТЕГИЯ.
ОСТАЛОСЬ УСКОРИТЬ ЗАПУСК ВМЕСТЕ.



MIK BRUM

ПЛАН ЗАПУСКА И РАЗВИТИЯ ПЕРВЫЙ ГОД

Запуск проекта начинается после формирования необходимого стартового бюджета. Первый год выстраивается поэтапно: от финализации музыкального материала и сборки команды до клипов, медиа, первых выступлений и масштабирования.



12 МЕСЯЦЕВ

1 ПОДГОТОВКА И ОСНОВА

- Финализация музыкального материала
- Формирование концепции и позиционирования
- Сборка профессиональной команды
- Разработка визуального стиля и айдентики
- Планирование контента и медиастратегии



1–3 МЕСЯЦ

2 КОНТЕНТ И ВИЗУАЛ

- Запись и сведение треков
- Создание клипов и качественного контента
- Фотосессии и промоматериалы
- Запуск соцсетей и канала
- Формирование базы для продвижения



4–6 МЕСЯЦ

3 МЕДИА И ПУБЛИЧНОСТЬ

- Подготовка и проведение переговоров с радио, ТВ, медиа и шоу-форматами
- Выходы в радио, ТВ, медиа и шоу-форматы
- PR-кампании и коллаборации
- Расширение аудитории и охватов



7–9 МЕСЯЦ

4 ВЫСТУПЛЕНИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЕ

- Первые живые выступления
- Организация сольных концертов и туров
- Партнёрства и спонсорские интеграции
- Развитие мерча и дополнительных продуктов
- Масштабирование проекта



10–12 МЕСЯЦ



К КОНЦУ ПЕРВОГО ГОДА

формируется готовый стартовый пакет: музыкальный материал, команда, клипы, медиапакет, первые публичные выходы, первые выступления и понятная траектория роста.



ПАРТНЁРСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПОЗВОЛЯЕТ ЗАПУСТИТЬ ЭТО СИСТЕМНО, БЫСТРО И НА СИЛЬНОМ УРОВНЕ.

БЮДЖЕТ ЗАПУСКА

MIK
BRUM

Средства направляются на **конкретные направления** запуска: музыкальное производство, команду, визуальную упаковку, контент, продвижение, медиа, выступления и операционное обеспечение проекта.

1

МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Финальная доработка песен
- Аранжировки
- Запись вокала
- Сведение и мастеринг
- Студийная работа

5

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА

- Рекламные кампании
- Тестирование аудиторий
- Продвижение релизов и клипов
- Посевы и работа с блогерами
- Аналитика и корректировка

2

КОМАНДА ПРОЕКТА

- Продюсер / координатор проекта
- Помощник / ассистент
- Звукорежиссёр, аранжировщик
- Видеопродакшн, монтажёр
- Дизайнер, SMM, контент-менеджер
- PR-специалист
- Юрист

6

МЕДИА И PR

- Подготовка медиапакета
- PR-кампания и инфоповоды
- Подготовка выходов в радио, ТВ, медиа и шоу-форматы
- Интервью и публикации
- Работа с журналистами и редакциями

3

КЛИПЫ И КОНТЕНТ

- Съёмка клипов и видео
- Вертикальный контент
- Промо-ролики и тизеры
- Монтаж, цветокоррекция
- Сценарии и креативы
- Обложки и визуальные материалы

7

ВЫСТУПЛЕНИЯ И ЗАКРЫТЫЕ ПОКАЗЫ

- Репетиции и подготовка
- Звук, свет, техника
- Аренда площадок
- Первые живые выступления
- Закрытые показы и партнёрские события

4

ОБРАЗ И ВИЗУАЛЬНАЯ УПАКОВКА

- Одежда и сценический стиль
- Фотосессии, макияж
- Аренда локаций и реквизит
- Оформление визуального бренда
- Фирменные материалы и обложки

8

ОПЕРАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

- Авторское и управленческое участие
- Рабочее время артиста
- Административные расходы
- Связь, транспорт, встречи, переговоры
- Базовое обеспечение периода запуска



ПАРТНЁРСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПОЗВОЛЯЕТ ПРОЙТИ ЗАПУСК
СИСТЕМНО, БЫСТРО И НА СИЛЬНОМ УРОВНЕ.

MIK BRUM

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЁР ЗАПУСКА

Партнёр не покупает “веру в артиста” и не просто помогает деньгами. Он получает конкретные форматы уже сейчас: песню, выступление, контент, личную связь с проектом и заранее согласованные возможности на будущее, если проект растёт.



01

КОНКРЕТНАЯ ЦЕННОСТЬ УЖЕ СЕЙЧАС

- 1 **Персональная песня** — авторская песня под человека, семью, компанию, событие или важную дату.
- 2 **Закрытое выступление** — семейный вечер, юбилей, свадьба, корпоратив, частное или школьное событие.
- 3 **Музыкальный спецпроект** — песня, видео или влог-сюжет о компании, команде, профессии, продукте, семье или человеке.
- 4 **Репутационная ценность** — возможность подарить людям не вещь, а событие и усилить личный или деловой образ.



02

ЛИЧНАЯ СВЯЗЬ И УЧАСТИЕ В ИСТОРИИ

- 1 **Личная связь с проектом** — прямой контакт с артистом и понятный формат взаимодействия.
- 2 **Участие в истории артиста** — партнёр следит за развитием проекта, переживает за результат, видит рост аудитории, новые релизы, клипы и первые победы.
- 3 *“Я был рядом ещё до того, как об этом узнали другие”.*



03

ВОЗМОЖНОСТИ НА БУДУЩЕЕ

- 1 **Приоритет на будущие форматы** — выступления, закрытые вечера, семейные и корпоративные события, интеграции и спецпроекты.
- 2 **Рекламный опцион при росте** — при росте проекта заранее согласованные рекламные и интеграционные возможности.
- 3 **Понятные обязательства и приоритет** — партнёр получает не абстрактный статус, а конкретные форматы и зафиксированные условия.



СЕГОДНЯ ЭТО НЕ ПОКУПКА СЛАВЫ.

ЭТО КОНКРЕТНЫЕ ФОРМАТЫ СЕЙЧАС И МЕСТО ВНУТРИ РОСТА ПРОЕКТА, ЕСЛИ ОН НАБИРАЕТ МАСШТАБ.

Партнёрское участие — это не абстрактная поддержка артиста. Это конкретные форматы, которые можно использовать для семьи, бизнеса, окружения, событий и будущих возможностей.

ПАРТНЁР — НЕ ПРОСТО ЗРИТЕЛЬ.
ПАРТНЁР — ЧАСТЬ ИСТОРИИ.

01 ДЛЯ СЕМЬИ И ЛИЧНЫХ СОБЫТИЙ

- Персональная песня для близкого человека
- Выступление на юбилее, свадьбе, семейном вечере
- Музыкальный подарок для ребёнка, родителей или важного человека
- Событие, которое запоминается надолго



Вы дарите не вещь, а эмоцию и память.

02 ДЛЯ БИЗНЕСА И КОМПАНИИ

- Музыкальный спецпроект о компании, команде, продукте или идее
- Выступление на корпоративе или закрытом мероприятии
- Интеграция и контент для бренда
- Съёмка на площадке компании, создание видео и влогов
- PR и репутационный контент, который работает



Это контент, репутация и маркетинговый актив.

03 ДЛЯ СТАТУСА, СВЯЗЕЙ И ОКРУЖЕНИЯ

- Личная связь с артистом и проектом
- Возможность пригласить на важный момент
- Участие в запуске сильного авторского проекта
- Усиление своего влияния через людей, события и связи



Вы рядом с проектом, который может вырасти в большое имя.

04 ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ИНТЕРЕСНО БЫТЬ ВНУТРИ РОСТА

- Наблюдать, как рождаются песни и истории
- Видеть рост аудитории и первые результаты
- Следить за релизами, клипами, выступлениями
- Чувствовать причастность к настоящей истории



Это ощущение, что вы были рядом с самого начала.

ЧТО ПРОИСХОДИТ ПОСЛЕ ВХОДА



1. ФИКСИРУЕМ ВАШ ФОРМАТ

Определяем, какие форматы и возможности входят в ваш пакет участия.



2. СОГЛАСОВЫВАЕМ ДЕТАЛИ

Обсуждаем сценарий, формат, сроки и все важные для вас нюансы.



3. ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ

Устанавливаем прямую коммуникацию с проектом и командой.



4. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

Определяем порядок реализации: песня, выступление, контент, интеграции или будущие форматы.



5. ПРИОРИТЕТ И ДОСТУП

Вы получаете приоритет на будущие форматы и закрытые возможности.



6. РОСТ ПРОЕКТА — ВАША ИСТОРИЯ

Вы наблюдаете рост проекта, получаете новые возможности и привилегии.



MIK BRUM

ПЕРВЫЙ ЭТАП ЗАПУСКА

Сейчас открыт первый этап запуска проекта MIK BRUM.

Цель этапа — собрать стартовый ресурс, который позволит перейти от подготовки к действиям: завершить первые материалы, организовать рабочий процесс, начать создание контента и подготовить проект к выходу на большую аудиторию.

Это не покупка выступления известного артиста, не продажа доли и не займ. Средства направляются на запуск проекта: песни, запись, клипы, контент, продвижение, команду и первые публичные выходы.

Форматы участия созданы для людей, которые хотят помочь проекту стартовать и при этом получить понятную встречную ценность: благодарность, закрытые материалы, приглашение на первые события и партнёрские бонусы.



01

ПАРТНЁР ПЕРВОГО ЗАКРЫТОГО ЭТАПА

от 1 000 000 ₽

Для тех, кто хочет войти в первый этап запуска проекта без сложной финансовой модели и без перегруза проекта индивидуальными обязательствами.

- фиксация участия в первом этапе запуска
- раннее прослушивание первых материалов проекта
- имя / бренд в списке участников запуска по согласованию
- отдельная благодарность от MIK BRUM в видео или аудио
- отчёт о ходе первого этапа запуска
- приглашение на первое живое выступление / закрытое мероприятие проекта при его проведении
- право перейти в формат от 5 000 000 ₽ с зачётом внесённой суммы по согласованию

Формат не включает персональную песню, выступление или индивидуальный спецпроект. Эти возможности доступны в следующих уровнях участия.

02

ПАРТНЁР ЗАПУСКА ПРОЕКТА

от 5 000 000 ₽

Для тех, кто хочет существенно помочь первому этапу и получить один конкретный партнёрский формат.

- всё из формата «Партнёр первого закрытого этапа»
- один согласованный партнёрский формат на выбор: персональная песня, музыкальное оформление, закрытый акустический сет, интеграция или спецпроект
- формат может быть использован для семьи, компании, события, команды, бренда или личной истории
- упоминание имени или бренда в материалах проекта по согласованию
- индивидуальный план реализации выбранного формата
- приоритет на будущие выступления и партнёрские форматы
- рекламный / интеграционный опцион при росте аудитории проекта
- отчётность по этапам запуска

03

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

от 10 000 000 ₽+

Для тех, кто хочет войти в запуск проекта на индивидуальных условиях и получить расширенный партнёрский формат.

- всё из предыдущих форматов
- расширенный музыкальный или медийный спецпроект по индивидуальному согласованию
- возможность песни, выступления, корпоративный формат, частное событие, интеграция, контент, партнёрская публикация или контент для компании / семьи / бренда
- серия интеграций в контент, блоги и медиаматериалы по согласованию
- участие имени или бренда в ключевых материалах проекта по согласованию
- специальные условия на будущие форматы проекта
- персональная партнёрская программа на 12 месяцев
- отдельная отчётность по этапам запуска
- условия фиксируются письменно



Форматы могут использоваться для самого партнёра, семьи, детей, компании, команды, события или бренда.



После выбора формата фиксируем условия участия, задачи, сроки и сценарии реализации. Часть форматов выполняется в рамках первого этапа, часть закрепляется как приоритет и возможность на будущий рост проекта.



Все дополнительные форматы согласовываются отдельно и фиксируются письменно, чтобы у сторон не было разных ожиданий.



Управление проектом остаётся за MIK BRUM и командой.

Участие не даёт права управления творчеством, репертуаром, образом, релизами и стратегическими решениями проекта.



Условия первого этапа действуют до формирования стартового бюджета и согласования завершения этапа.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ — ЗАКРЫТАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Короткая встреча, на которой вы услышите материал, увидите подход к запуску проекта и обсудите формат партнёрского участия, который подходит именно вам.



ФОРМАТ ВСТРЕЧИ

15–20 МИНУТ



лично / онлайн

— ЧТО ОБСУЖДАЕМ



Прослушивание выбранных песен
и музыкального направления



План первого этапа запуска проекта



Бюджет и ключевые направления расходов



Возможный формат партнёрского участия



Рамки, ожидания и следующие шаги



ЦЕЛЬ ВСТРЕЧИ

Понять, подходит ли проект для партнёрского участия и какой формат может быть разумным для обеих сторон.



Первый разговор ничего не обязывает.

Он нужен, чтобы понять, есть ли смысл двигаться дальше.

СВЯЗЬ С MIK BRUM



+7 984 456-77-98

ОТКРОЙТЕ КАМЕРУ • НАВЕДИТЕ • СОХРАНИТЬ КОНТАКТ

MIK
BRUM

ЗАКРЫТЫЙ ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

• 2026 •